

Mars 2013

**PLAN D' ACTIONS REGIONAL
DE PROMOTION DE
L'ENTREPRENEURIAT
DES FEMMES
LIMOUSIN
2013-2015**



Ce projet est cofinancé par l'union européenne.
L'Europe s'engage en Limousin avec
le Fonds Européen de Développement Régional.



Préambule :

Depuis 2012, la Direction régionale de la Caisse des Dépôts, l'Etat avec la délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité et la Région du Limousin se sont engagées pour développer la promotion de la création d'entreprise par les femmes en réunissant les réseaux associatifs et institutionnels pour élaborer un état des lieux de la création au féminin en Limousin et proposer des actions fédératrices pour la période 2013 à 2015.

La signature de ce plan le jeudi 14 mars 2013 construit autour de 3 axes et 14 actions montre l'engagement de ces trois institutions à fédérer les partenaires et acteurs de la création/reprise d'entreprises pour soutenir les femmes dans leur démarche entrepreneuriale, afin de faire progresser leur nombre dans un objectif partagé d'égalité professionnelle et de contribuer à la croissance et à la création en Limousin.

Table des matières

Thématique « Communiquer et valoriser l'entrepreneuriat des femmes »

Action 1.1 : Faire adhérer les membres du comité de pilotage à une charte d'engagement en faveur de l'entrepreneuriat des femmes

Action 1.2 : Réaliser un suivi statistique de l'évolution des données concernant l'entrepreneuriat des femmes

Action 1.3 : Créer une page internet d'information spécifique à l'entrepreneuriat des femmes

Action 1.4 : Proposer des thématiques liées à l'entrepreneuriat féminin lors des salons et événements sur la création d'entreprises

Action 1.5 : Développer les actions de communication et de sensibilisation pour le public scolaire et étudiant

Action 1.6 : Organiser un concours régional entièrement dédié aux femmes créatrices.

Thématique « Développer l'accès aux dispositifs de droit commun pour les acteurs de terrain »

Action 2.1: Sensibiliser les réseaux et acteurs généralistes aux spécificités de la création d'entreprise par des femmes

Action 2.2 : Sensibiliser les banques, les prescripteurs et les créatrices au FGIF.

Thématique « Créer ou développer une offre de service spécifique pour les femmes »

Action 3.1 : Subventionner et accompagner les projets de création / reprise d'entreprise par des femmes

Action 3.1 : Subventionner et accompagner les projets de création / reprise d'entreprise par des femmes dans les quartiers de Limoges et Brive

Action 3.3 : Développer le marrainage

Action 3.4 : Proposer des solutions pour faciliter la conciliation des temps de vie

Action 3.5 : Proposer des sessions de formation/découverte afin de renforcer les femmes dans leur capacité d'entreprendre

Action 3.6 : Proposer des sessions de formation MIME (Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur) dans chaque département uniquement pour un public féminin.

Action 1.1 : Faire adhérer les membres du comité de pilotage à une charte d'engagement en faveur de l'entrepreneuriat féminin	
Pilotes	DRDFE
Objectifs	<p>Rédiger une charte reprenant les engagements des membres du comité de pilotage :</p> <ul style="list-style-type: none"> - part des femmes dans les outils de communication - événements organisés - part des femmes dans les instances de décision (CA, comité d'engagement...) - outils de garantie proposés (FGIF)... <p>Définir des objectifs de progression de la part des femmes porteuses de projet accompagnées par les réseaux et autres acteurs de l'accompagnement.</p>
Partenariats identifiés	Membres du comité de la coordination régionale
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - consulter les partenaires pour recueillir les engagements - rédiger la charte - organiser la signature - diffuser la charte
Calendrier de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} semestre 2013 : rédaction de la charte - 1^{er} semestre 2013 : signature des adhérents
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de signataires

Action 1.2 : Réaliser un suivi statistique de l'évolution des données concernant l'entrepreneuriat féminin	
Pilote	Région Limousin
Objectifs	Produire chaque année une étude statistique sur l'évolution de la création d'activités par les femmes en Limousin
Partenariats identifiés	PRISME DIRECCTE
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un tableau de bord actualisé annuellement comportant des indicateurs-clés mesurant la création d'activités par les femmes et son évolution - Présenter ce tableau de bord aux membres de la coordination régionale
Calendrier de mise en œuvre	14 mars 2013 : présentation du premier tableau de bord Janvier 2014 : actualisation du tableau de bord Janvier 2015 : actualisation du tableau de bord Production de données en tant que de besoin
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Production des tableaux de bord chaque année

Action 1.3 : Créer une page internet d'information spécifique à l'entrepreneuriat féminin	
<i>Pilote</i>	Région Limousin
<i>Objectifs</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Informer les créatrices des outils spécifiques à la création par les femmes. - Diffuser une information consolidée des outils et accompagnements existants (identification des acteurs clefs) auprès des porteuses de projet - Partages d'expériences et de parcours féminins - Diffuser l'information auprès de tous les partenaires de la création/reprise d'entreprises
<i>Partenariats identifiés</i>	Création : cellule communication de la Région Limousin Membres du comité de la coordination régionale
<i>Description des actions à engager</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Créer l'information et la diffuser avec des liens sur les sites des partenaires - Relier les événements et actualités liées à l'entrepreneuriat féminin - Mettre en exergue des parcours féminins
<i>Calendrier de mise en œuvre</i>	1 ^{er} semestre 2013 pour la réalisation de la page internet puis diffusion du lien sur l'ensemble des sites des partenaires
<i>Indicateurs de performance</i>	<ul style="list-style-type: none"> – Nombre de visites sur la page internet – Nombre de liens sur les sites des partenaires

Action 1.4 : Proposer des thématiques liées à l'entrepreneuriat féminin lors des salons et évènements sur la création d'entreprises	
Pilote	Région Limousin
Objectifs	Sensibiliser les acteurs aux problématiques spécifiques des femmes créatrices d'activités et aller au-delà des stéréotypes : thématiques telles que conciliation vie professionnelle/vie privée, recherche de financement, travailler à son domicile...
Partenariats identifiés	L'ensemble des membres de la coordination régionale
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Faire une liste des salons et évènements auxquels participer pour aborder cette thématique - Préparer un programme d'intervention et des outils sur l'entrepreneuriat féminin - Sensibiliser l'ensemble des membres de la coordination en vue d'une appropriation du programme d'intervention et des outils - Animer le programme d'intervention et les outils lors des salons et évènements identifiés
Calendrier de mise en œuvre	<p>1^{er} trimestre : lister les salons et évènements, préparer le programme d'intervention</p> <p>Le reste de l'année : intervenir sur les salons et transférer la méthode aux acteurs de la coordination régionale</p>
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de salons et évènements couverts

Action 1.5 : Développer les actions de communication et de sensibilisation pour le public scolaire et étudiant	
Pilote	Caisse des Dépôts
Objectif	Réaliser des actions d'informations à l'intention des jeunes (lycéennes, étudiantes).
Partenariats identifiés	<ul style="list-style-type: none"> - la Fédération Régionale des Challenges Destination Entreprise - la Maison de l'Entrepreneuriat - l'Association Varlin Pont-Neuf - le CIDFF - 110 projets pour les jeunes - Réseau Entreprendre Limousin
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Mobiliser les acteurs tels que la Fédération Régionale des Challenges Destination Entreprise, la maison de l'entrepreneuriat en lien avec le carrefour des étudiants. - Proposer des sessions de jeux découverte Solidarisk aux étudiants - Participer aux concours de ces structures (projets clés, Challenges destination...) et communiquer autour de l'entrepreneuriat féminin avec la participation des pilotes et réseaux aux événements organisés pour un public jeune (mobilisation par Réseau Entreprendre de ses lauréates pour apporter leur témoignage). - Sensibiliser dans les manifestations les jeunes femmes à l'impact de la création/reprise d'entreprises sur leur projet de vie
Calendrier de mise en œuvre	Année 2013 à 2015
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'interventions/participations en milieu scolaire/universitaire - Nombre d'élèves / d'étudiantes touchées - Nombre de session jeu solidarisk

Action 1.6 : Organiser un concours régional entièrement dédié aux femmes créatrices	
Pilote	Caisse des Dépôts
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Faire connaître et reconnaître les femmes créatrices/repreneuses d'entreprises - Inciter des porteuses de projets à créer leur activité
Partenariats identifiés	Membres de la coordination régionale
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Confier l'organisation à un réseau de soutien à la création d'entreprise - Faire participer tous les membres de la coordination régionale aux jurys - Mobiliser les médias autour de cet événement - Décerner des prix tels que le prix FGIF, le prix de l'innovation, le prix entreprendre dans nos quartiers...
Calendrier de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - Novembre 2013: Organisation du concours par Limousin Actif - 2014: Organisation du concours par Initiative Limousin - 2015: Organisation du concours par BGE Limousin
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de candidates - Nombre de prix décernés lors du concours - Couverture médiatique de l'événement

Avec le soutien de :



Action 2.1: Sensibiliser les réseaux et acteurs généralistes aux spécificités de la création d'entreprise par des femmes	
Pilote	Région Limousin
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des formations pour sensibiliser les conseiller-es, en contact avec les porteuses de projet, aux freins internes et externes que ces dernières peuvent rencontrer. - A l'issue de ces formations, les conseiller-es devront être capables d'identifier ces freins, d'en comprendre les causes (discrimination, stéréotypes qu'on renvoie aux femmes créatrices d'entreprises ou qu'elles portent elles-mêmes...) et d'aider, grâce à des outils adaptés, les porteuses de projet à les lever.
Partenariats identifiés	PRISME, dans le cadre de son plan de professionnalisation
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Réaliser un appel d'offres pour retenir un organisme de formation - Organiser les sessions de formation
Calendrier de mise en œuvre	<p>Février 2013 : rédaction du cahier des charges : présentation du premier tableau de bord</p> <p>Mars 2013 : Sélection de l'organisme de formation</p> <p>Mai 2013 : première session</p>
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions de formation organisées - Nombre de conseiller-es formé-es

Action 2.2 : Sensibiliser les banques, les prescripteurs et les créatrices au FGIF	
Pilotes	DRDFE
Objectifs	Diffuser l'information sur la garantie de l'Etat apportée par le FGIF (fond de garantie à l'initiative des femmes) auprès des réseaux bancaires, des prescripteurs et des créatrices. Faire connaître les particularités et les modalités de mise en œuvre de cette garantie.
Partenariats identifiés	Limousin Actif Initiative Creuse et Gartempe
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Organiser des réunions en utilisant le kit « petit déjeuner FGIF » de France Active pour promouvoir le dispositif : <ol style="list-style-type: none"> 1. déterminer un calendrier et des lieux sur les 3 départements 2. envoyer les invitations aux destinataires identifiés : banques, CCI, CMA, réseaux) 3. animer les petits déjeuners : Limousin Actif + DRDFE ou CMDFE
Calendrier de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} trimestre 2013 : établissement du planning - tenue des petits déjeuners en continu sur la période (1 par trimestre minimum)
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de petits déjeuners organisés - Nombre de participants - Nombre de FGIF mis en œuvre

Action 3.1 : Subventionner et accompagner les projets de création / reprise d'entreprise par des femmes	
Pilote	Caisse des Dépôts
Objectif	Permettre aux jeunes femmes de créer ou reprendre une entreprise en leur apportant un apport de 2 000 € pour leur projet.
Partenariats identifiés	Limousin Actif
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Dans le cadre du dispositif CAP JEUNES FEMME, mise en œuvre d'un dispositif d'aide de 2 000 € pour les femmes âgées de moins de 26 ans et ayant un plan de financement inférieur à 50 000 €. - Proposer un accompagnement soutenu et personnalisé aux femmes - Étudier la possibilité de repousser la limite d'âge à 30 ans.
Calendrier de mise en œuvre	Janvier 2013 à décembre 2015
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets subventionnés

Action 3.2 : Subventionner et accompagner les projets de création / reprise d'entreprise par des femmes dans les quartiers de Limoges et Brive	
Pilote	Caisse des Dépôts
Objectif	Permettre aux jeunes femmes de créer leur entreprise en leur apportant un apport de 2 500 € pour leur projet.
Partenariats identifiés	Limousin Actif, association Varlin Pont-Neuf, association les Sauvageons, BGE Limousin, les villes de Brive-la-Gaillarde et Limoges
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Dans le cadre du dispositif CAP JEUNES FEMME QUARTIER, mise en œuvre d'un dispositif d'aide de 2500€ pour les femmes âgées de moins de 26 ans et ayant un plan de financement inférieur à 50 000 €. - Proposer un accompagnement plus en phase avec les besoins spécifiques des femmes (aide approfondie dans le domaine de la comptabilité notamment) - Étudier la possibilité de repousser la limite d'âge à 30 ans.
Calendrier de mise en œuvre	Janvier 2013 à décembre 2015
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de projets subventionnés dans les quartiers classés CUCS

Action 3.3 : Développer le marrainage	
Pilotes	DRDFE
Objectifs	Soutenir les femmes en parcours de création ou ayant déjà créé en les faisant bénéficier de l'expérience de marraines. Objectifs : partages d'expériences, création et entretien de réseaux professionnels, soutien psychologique. Un tel dispositif existe déjà en Haute-Vienne avec la CCI et en cours en Creuse avec la CGPME
Partenariats identifiés	Club Entreprendre au féminin CCI Limoges CGPME Réseau Entreprendre Limousin
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Contact avec le club Entreprendre au féminin, la CCI Limoges et la CGPME - Identifier une structure porteuse en Corrèze et Creuse - Créer le réseau de marraines - Organiser les couples marraines/filleules - Mettre en réseau les 3 départements
Calendrier de mise en œuvre	1 ^{er} semestre 2013 : création des clubs de marraines 2 ^{ième} semestre 2013 et en continu sur la durée du plan : constitution des couples marraines/filleules
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de marraines - Nombre de couples marraines/filleules - Effectivité de la création des 2 clubs

Action 3.4 : Proposer des solutions pour faciliter la conciliation des temps de vie	
Pilote	Région Limousin
Objectifs	Proposer une solution pour que les femmes disposent de temps libre pour le montage et l'accompagnement de leur projet : Etudier la possibilité de mise à disposition d'un chéquier pour les prestations de garde d'enfants. Lever les freins à la mobilité des femmes
Partenariats identifiés	L'ensemble des membres de la coordination régionale
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluation de la faisabilité technique et financière du projet de chéquier - Mise en place le cas échéant du chéquier - Aide à la préparation à la conduite
Calendrier de mise en œuvre	<p>2^{ème} trimestre 2013 : constituer un groupe de travail parmi les membres de la coordination régionale, pour définir le périmètre du projet (public bénéficiaire, conditions d'accès...) et identifier d'éventuels partenaires</p> <p>3^{ème} trimestre 2013 : réaliser des projections de coût pour la Région et pour d'éventuels autres financeurs</p> <p>4^{ème} trimestre 2013 : finaliser et valider le projet</p> <p>2014 : lancement le cas échéant du chéquier</p>
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - 2014-2015 : Nombre de chèquiers distribués - Nombre de bénéficiaires d'une aide à la mobilité

--

Action 3.5 : Proposer des sessions de formation/découverte afin de renforcer les femmes dans leur capacité d'entreprendre	
Pilotes	DRDFE - Région
Objectifs	Encourager la prise de confiance et l'estime de soi qui sont parfois un frein émergeant dans le parcours de création de certaines femmes, du fait de stéréotypes intériorisés et de situations vécues, notamment la peur de ne pouvoir assumer vie professionnelle et vie familiale. Renforcer l'empowerment, c'est-à-dire la notion d'avoir le « pouvoir de » qui est créateur et rend apte à accomplir des choses, tout en tenant compte des contraintes.
Partenariats identifiés	CIDFF (centre d'information sur les droits des femmes et de la famille)
Description des actions à engager	<ul style="list-style-type: none"> - Informer les accompagnateurs de la création de l'existence de ces modules de formation - Communiquer le calendrier des sessions - Repérer les femmes en risque d'abandon de parcours de création par manque de confiance et peur de ne pas y arriver - Organiser des sessions de formation
Calendrier de mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> - 1^{er} trimestre 2013 : ingénierie de formation (CIDFF) - 1 session de formation/trimestre - durée de chaque module de formation : 1 journée + ½ journée (non consécutive) - à répéter sur la durée du plan
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions organisées - Nombre de participantes - Nombre de créations

Action 3.6 : Proposer des sessions de formation MIME (Méthode d'Initiation au Métier d'Entrepreneur) dans chaque département uniquement pour un public féminin	
Pilote	Caisse des Dépôts
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les potentielles créatrices / repreneuses d'entreprises et les mettre dans de bonnes conditions avant de créer - Partager et échanger sur leurs expériences respectives - Lever les freins à la création/reprise
Partenariats identifiés	Airelle Corrèze, les Sauvageons prescripteurs pour les quartiers
Description des actions à engager	<p>La session MIME est une mise en situation destinée à apporter aux participantes la compréhension des mécanismes fondamentaux qui régissent le fonctionnement des entreprises, les relations que développent les entreprises avec leur environnement (fournisseurs, secteur bancaire...).</p> <p>Mobiliser différents partenaires (Directe, communes ou communauté d'agglomération...) pour le financement de l'action</p>
Calendrier de mise en œuvre	<p>2013: 3 sessions programmées en Corrèze et une session en Haute-Vienne</p> <p>2014: Sessions en Creuse et en Haute-Vienne</p> <p>2015: Sessions sur les 3 départements</p>
Indicateurs de performance	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de sessions organisées dans chaque département - Nombre de femmes bénéficiaires d'une formation